

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Puno - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	50	Soy trabajador independiente	39
Masculino	50	Trabajo para el sector privado	31
Total 100%		Soy estudiante	23
		Soy ama de casa	4
		Trabajo para el sector público	3
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	5	Estudiante	23
25-34 años	40	Profesional técnico	23
35-44 años	28	Empleado en servicios, comercio, vendedor	21
45-64 años	27	Profesional ejecutivo	14
Promedio (en años)	37	No precisa	10
Total 100%		Ama de casa	4
		Obrero, artesano, agricultor	3
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Trabajador Independiente	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	65	Si	65
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	35	No	35
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	40		
C	60		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	-		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42		
Superior universitaria completa	19		
Post grado / Maestría	-		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Conocer nuevos lugares	27	Si	29
Descansar / relajarse	25	No	71
Salir con la familia	24	Total 100%	
Conocer atractivos turísticos	12		
Diversión	10		
Salir de Rutina	2		
Conocer otras costumbres	*		
Total 100%			
*Porcentaje menor a 1%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	33	Costos de alojamiento y sus características	52
Internet / páginas web	24	Lugares turísticos para visitar	51
Artículos en diarios o revistas	21	Restaurantes donde acudir	36
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	9
Publicidad en Tv	9	Distancia y rutas de acceso	3
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total multiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
		Internet	91
		Ferias turísticas	3
		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	3
		Agencias de viajes / turismo	3
		A través de familiares y amigos	3
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total multiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	46	Tengo familiares que viven en el lugar	28
Variedad de atractivos turísticos	43	Ya tenía referencias del lugar	23
Paisajes / naturaleza	40	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	21
Lugar seguro	38	Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	16
Lugar tranquilo / sin bulla	16	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	12
Clima cálido	15	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	4	Total 100%	
Corta distancia	3		
Buena comida / buena gastronomía	3		
Total multiple			

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	52	Menos de 100 soles	5
No	48	De 100 a 199 soles	9
Total 100%		De 200 a 299 soles	12
		De 300 a 399 soles	18
		De 400 a 499 soles	23
		De 500 a 599 soles	22
		De 600 soles a más	11
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 462
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Viajé anteriormente por recreación	42	1 persona	11
Mis padres son de allá	23	2 personas	52
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	19	3 personas	15
Viajé anteriormente por trabajo	10	4 personas	16
He nacido/ vivido allá	6	De 5 personas a más	6
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Promedio (personas)	3
Total 100%		Total 100%	
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
De 1 a 3 noches	38	Alimentación (Restaurantes y bares)	96
De 4 a 7 noches	32	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	88
De 8 a 14 noches	29	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	79
De 15 a 28 noches	1	Compra de artesanías	67
De 29 noches a más	-	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	56
Promedio (noches)	6	Alojamiento	44
Mediana (noches)	6	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	28
Total 100%		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	11
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Grupo de viaje	Total %	Total multiple	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	47	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Con mi pareja	26	Si	3
Con amigos o familiares, sin niños	19	No	97
Sólo (sin compañía)	7	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Con amigos o familiares, con niños	1	Total 100%	
Total 100%			
Medio de transporte utilizado	Total %	Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	59	Alojamiento pagado	43
Auto propio	28	Hotel	26
Avión/ Avioneta	11	Hostal/Casa de hospedaje	18
Movilidad particular de un familiar/ amigo	2	Casa de familiares, amigos	56
Total 100%		Otros	1
		Total 100%	
		Financiamiento del viaje	Total %
Organización del viaje	Total %	Ahorros	93
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99	Con el sueldo del momento	7
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1	Lo pagó alguien más/me invitaron	1
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-	Tarjeta de crédito	16
Total 100%		Total multiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	90	SÍ COMPRA ARTESANÍA	39
Pasear por lagos, lagunas y ríos	74	Cerámica	21
Pasear al campo / por zonas naturales	45	Jarrones y vasijas	9
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	14	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Visitar reservas naturales	3	Pulseras, collares, llaveros	4
Observación de aves	2	Retablos y cuadros	1
TURISMO URBANO	68	Total múltiple	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	60		
Pasear por parques / plazas	30	Atractivos visitados	Total %
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7		%
Ir a centros comerciales	4	Lago Titicaca	52
Realizar city tour guiado	1	Isla de los Uros	42
COMPRAS	56	Catedral de Puno	19
Artesanía	39	Plaza de Armas de Puno	18
Productos comestibles no dulces	34	Ciudad de Juliaca	5
Dulces típicos	11	Iglesia de Santa Catalina	3
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	15	Chullpas de Sillustani	3
Ir a discotecas / pubs	12	Ciudad de Puno	3
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2	Chucuito	2
Ir a peñas y shows folklóricos	1	Isla de Amantani	2
TURISMO CULTURAL	57	Total múltiple	
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	38		
Participar en festividades locales	20		
Participar en festividades religiosas	14		
Visitar sitios arqueológicos	7		
Visitar museos	2		
TURISMO DE AVENTURA	2		
Andinismo	2		
Trekking	1		
OTROS	1		
Visitar criaderos	1		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (1% visitaron el departamento de Puno).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.